

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Η ΓΓΙΦ υπέρ της οικονομικής ενδυνάμωσης των γυναικών -  
Ευρωπαϊκό Δίκτυο για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα και  
Σύννοδος για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ)**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Υπουργείο Οικονομίας της Σλοβακίας συνδιοργάνωσαν τη Σύνοδο για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, καθώς και την ετήσια συνάντηση του Ευρωπαϊκού Δικτύου για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα. Κατόπιν σχετικής πρόσκλησης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ανάλογης απόφασης της Γενικής Γραμματέα Ισότητας των Φύλων, η Υπηρεσία μας εκπροσωπήθηκε από τον Διευθυντή Ανάπτυξης & Υποστήριξης Πολιτικών Ισότητας των Φύλων της Γ.Γ.Ι.Φ.

Σύμφωνα με την **Ετήσια Έκθεση για τις Ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2015/2016**, η οποία παρουσιάστηκε επίσημα την Πέμπτη 24 Νοεμβρίου 2016 στο πλαίσιο της Συνόδου, οι ΜΜΕ αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της Ευρώπης των 28, αφού το 2015 οι περίπου 23 εκατομμύρια μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) συνεισέφεραν 3,9 τρισεκατομμύρια ευρώ σε προστιθέμενη αξία και απασχόλησαν 90 εκατομμύρια άτομα.

Ακολουθούν ορισμένα χρήσιμα και άκρως κατατοπιστικά στατιστικά στοιχεία για την κατάσταση των ΜΜΕ στην Ε.Ε.:

- τα δύο τρίτα της απασχόλησης στην Ε.Ε. οφείλονται στις ΜΜΕ: η συντριπτική πλειοψηφία αυτών των επιχειρήσεων απασχολεί λιγότερο από δέκα άτομα και αποτελούν το 93% του συνόλου των επιχειρήσεων εκτός του χρηματοοικονομικού τομέα
- οι ΜΜΕ δείχνουν να ανακάμπτουν μετά την οικονομική και νομισματική κρίση του 2008: η απασχόληση στις ΜΜΕ αυξήθηκε κατά 1,1% το 2014 και κατά 1,5% το 2015, ενώ όσον αφορά την προστιθέμενη αξία καταγράφηκε αύξηση 5,7% το 2015
- οι πέντε τομείς των ΜΜΕ με θετικό πρόσημο στην αύξηση της απασχόλησης σε ποσοστό 78% είναι οι εξής: στέγαση και τροφή, επιχειρηματικές υπηρεσίες, κατασκευές, βιομηχανική παραγωγή, χονδρεμπόριο και λιανεμπόριο.
- το 2015 η αναλογία σχετικά με τον αριθμό των ΜΜΕ ανά εκατό κατοίκους στα Κράτη-Μέλη ήταν η εξής: το υψηλότερο ποσοστό καταγράφεται στην Τσεχία με 9,4% και το χαμηλότερο στη Ρουμανία με 2,2%, η πρώτη πεντάδα περιλαμβάνει τη χώρα μας με ποσοστό 6,5% με τις ακόλουθες χώρες να προπορεύονται: Πορτογαλία 7,6%, Σλοβακία 7,5% και Σουηδία 7%, η πεντάδα με τα χαμηλότερα ποσοστά συμπληρώνεται από τη Γερμανία με 2,7%, τη Μεγάλη Βρετανία με 2,9%, καθώς και τις χώρες Κροατία και Ιρλανδία με 3,5% , το αντίστοιχο ποσοστό για την Κύπρο είναι 5,5%, τη στιγμή που ο κοινοτικός μέσος όρος είναι 4,5%.

Όσον αφορά την εξαγωγική δραστηριότητα των ΜΜΕ, υπογραμμίζεται ότι το 2013 μόλις 1,2 εκατομμύρια ΜΜΕ στην Ευρώπη των 28 δραστηριοποιήθηκαν στο χώρο των εξαγωγών με την Κύπρο και την Ελλάδα να καταγράφουν αύξηση των εξαγωγών σε αγαθά

και υπηρεσίες λιγότερο από 10% την περίοδο 2009-2013. Αντίθετα, αύξηση άνω του 50% καταγράφηκε στην εξαγωγική δραστηριότητα των ΜΜΕ στις χώρες Εσθονία, Λιθουανία, Σλοβακία και Ρουμανία.

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** στηρίζει τις **ΜΜΕ και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα** με συγκεκριμένες δράσεις όπως: η «Δράση για τις Μικρές Επιχειρήσεις» (the “Small Business Act”), το Πρόγραμμα «Erasmus για Νέους και Νέες Επιχειρηματίες» με το ένα τρίτο των συμμετοχών να είναι γένους θηλυκού, το Πιλοτικό Πρόγραμμα με τίτλο “European Network of Business Angels for Women Entrepreneurs” και στόχο αφενός την αύξηση των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για γυναίκες επιχειρηματίες, ιδίως κατά την έναρξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας και αφετέρου την ισχυροποίηση του εν λόγω Ευρωπαϊκού Δικτύου με τη συμμετοχή περισσότερων δραστήριων προσωπικοτήτων, η συνεργασία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Εξωτερικής Δράσης με σκοπό τη συμπερίληψη της οικονομικής ενδυνάμωσης των γυναικών ως εργαλείο εξωτερικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η δημιουργία της διαδικτυακής πύλης για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα με τίτλο “WE-gate”, η λειτουργία του «Ευρωπαϊκού Δικτύου των Πρέσβων για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (“SME Envoys”))» και του «Ευρωπαϊκού Δικτύου για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα (WES), η Επιτροπή Περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει θεσπίσει το βραβείο για την Καλύτερη Επιχειρηματική Περιφέρεια της Ε.Ε. με σκοπό τη δημιουργία τοπικών πυρήνων ουσιαστικής ανάπτυξης των ΜΜΕ κατά το πρότυπο της αμερικανικής Silicon Valley.

Η **Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων** συμμετείχε ενεργά σε όλες τις εργασίες της Συνόδου και επιβεβαιώθηκε για ακόμα μία φορά η θετική εικόνα της Υπηρεσίας μας σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ειδικότερα, η δημόσια δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της Διεύθυνσης Ανάπτυξης & Υποστήριξης Πολιτικών Ισότητας των Φύλων της Γ.Γ.Ι.Φ. για τη διαδικτυακή πύλη WE-gate θεωρήθηκε ως καλή πρακτική και χάρη σε αυτήν η Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται στην πρώτη πεντάδα των χωρών από τον παγκόσμιο ιστό με βάση τους αριθμούς επισκεψιμότητας της πύλης WE-gate.

Η επόμενη Σύνοδος για τις ΜΜΕ θα πραγματοποιηθεί το δεύτερο εξάμηνο του 2017 στο πλαίσιο της Εσθονικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Εσθονία θεωρείται εντός και εκτός της Ε.Ε. πρωταθλήτρια στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση και κάθε μήνα έχει θεσπιστεί συνάντηση της κοινότητας των νέων επιχειρηματιών με τον Πρωθυπουργό της χώρας για ταχεία και αειφόρο διευθέτηση των ζητημάτων που σχετίζονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Πληροφορίες: <http://www.isotita.gr/>  
Τηλ 2131511102  
E-mail: [gramggif@isotita.gr](mailto:gramggif@isotita.gr)

Το Γραφείο Τύπου, 1/12/2016